

6 MAANDEN LINKEDIN-PROGRAMMA: GROEI OPTIMAAL IN ZICHTBAARHEID & CONVERSIE

Bezig zijn op LinkedIn wordt 10 keer leuker als de resultaten de pan uit rijzen. Dus dat gaan we fixen in 3 sessies met de bedrijfspagina-beheerders in jouw bedrijf.



JA, WIJ WILLEN DIT PROGRAMMA VOLGEN



Download en print brochure

Deze bedrijven gingen je voor:



Groei als een tierelier met je bedrijf op LinkedIn

Workshops en trainingen volgen is leuk voor de inspiratie, maar de dag erna zit je in je uppie achter het bureau. Pffffff: wat was die ene goede tip ook alweer voor het bedrijfsprofiel die je stom genoeg niet hebt opgeschreven? Zou je collega het nog weten...?

Dat kan makkelijker. Dat kan beter.

Onze LinkedIn-trainers begeleiden jullie ook ná de LinkedIn-training. En we kunnen verklappen: dat werkt als een tierelier op de resultaten die worden behaald.

Onze aanpak?

Je volgt met een groep van maximaal 10 bedrijfspagina-beheerders onze 3 workshops. Daarin delen onze trainers strategieën op het gebied van o.a. LinkedIn-marketing, contentcreatie en het activeren van jullie doelgroep én collega's. Dit passen jullie toe in de praktijk en we bespreken de resultaten in een maandelijkse online sessie. En is er tussendoor een vraag of probleem? Stuur gewoon een bericht naar de hulplijn (uh: LinkedIn-specialist) en krijg snel antwoord. Wat handig!

Verrassing! Je hebt 6 maanden een *hot line* met LinkedIn-specialist Corinne Keijzer

- Jullie LinkedIn-berichten, company page en activiteiten worden op liefdevolle wijze geanalyseerd op goede punten en verbeterkansen. Elk teamlid weet precies waaraan ze zelf kunnen werken bij het maken van content en het genereren van leads en klanten.
- Jullie werken aan de ultieme zichtbaarheid en conversie op LinkedIn met Corinne als je cheerleader, vraagbaak en inspirator. Door samen te analyseren en optimaliseren kom je tot de beste LinkedIn-strategie voor jullie bedrijf en doelgroep.
- Jullie leren om collega's enthousiast te maken over posten op LinkedIn. Hierdoor ligt niet langer alle druk bij jullie groep bedrijfspagina-beheerders om de tijdlijn te vullen met boeiende content.

Pinky promise: binnen 6 maanden scoren jullie als een malle op LinkedIn

Denken jullie dat het resultaat op LinkedIn beter kan? Alleen al die gedachte bevestigt dat het zo is. Slim dat jullie daarbij structurele begeleiding zoeken, want samen sjezen we in sneltreinvaart naar meer zichtbaarheid en conversie op LinkedIn voor jullie bedrijf.



Na het LinkedIn-programma zijn jij en je collega-beheerders enthousiast. Ook de big boss is hélemaal lyrisch omdat het bedrijf een nieuw kanaal heeft waaruit volop leads en klanten komen. En houd je vast: er zijn zelfs collega's die geheel vrijwillig roepen dat ze content willen maken. Dat klinkt als... de ideale situatie!

Jullie individuele resultaat na de training

- ✓ Jullie zijn heer en meester in het toepassen van alle mogelijkheden van LinkedIn voor je bedrijf én jezelf.
- ✓ Jullie beheren (weer) met plezier het bedrijfsprofiel en helpen collega's met het maken van goede content.
- ✓ Jullie hebben een heldere strategie voor contentmarketing, weten wat werkt en maken goed scorende posts aan de lopende band.

Het resultaat voor jullie bedrijf

- ✓ Het bedrijf en jullie company page is zichtbaarder dan ooit op LinkedIn voor prospects, stakeholders en potentiële nieuwe medewerkers.
- ✓ De activiteiten op LinkedIn converteren: het levert leads en klanten op die jullie bedrijf alleen kent van LinkedIn. Katsjing!
- ✓ De bedrijfspagina-beheerders én andere collega's bundelen hun krachten om vol trots te praten op LinkedIn over je bedrijf. Dat is bizar goede *employer branding*!

Willen jullie als groep beheerders verantwoordelijk zijn voor de beste LinkedIn-resultaten ooit?
Let's go!

Jullie LinkedIn-trainer voor de komende 6 maanden



Corinne Keijzer

Sinds 2010 geef ik trainingen over het gebruik van LinkedIn. Met name op het gebied van social selling, contentmarketing en personal branding. Ook schreef ik 4 bestsellers over LinkedIn.



OFFICIAL
LINKEDIN
AMBASSADOR



Het LinkedIn-programma bestaat uit 3 workshops + 5 online sessies + coaching

Workshop 1. LinkedIn effectief inzetten

Hele dag om de geheimen van succesvolle bedrijven op LinkedIn te ontrafelen



Verbeter jullie profiel

Krijg feedback op jullie persoonlijke profielen en ontdek hoe je ze effectief inzet om óók jullie bedrijf een groter bereik te geven. Ook leren jullie werken met de coverstory en creatormodus.



Schrijf de perfecte post

Ontdek wat jullie doelgroep aanspreekt en hoe je inspirerend schrijft over jullie werk en expertise. Jullie leren een boodschap helder en aantrekkelijk overbrengen.



Het algoritme

Hashtags, taggen, liken, reposten, delen en reageren. Poeh: al die opties. Maar welk effect heeft het op de tijdlijn? En hoe gebruik je ze voor meer zichtbaarheid?



De 7 P's voor succes

Hoe komen het bedrijf en jijzelf professioneel over op LinkedIn? Gebruik de 7 P's uit ons Social Selling Model© als richtlijn en werk doelgericht aan een verpletterende (eerste) indruk op LinkedIn.



Vind jullie doelgroep

Sherlock Holmes inhuren is niet nodig, want jullie kunnen zelf de doelgroep lokaliseren op LinkedIn. Dat is best handig als je beter zichtbaar wil worden voor hen.



Connectieverzoeken

Welk bericht stuur je mee bij een connectieverzoek? Hoe maak je een sympathiek praatje (in de chat) met iemand uit je doelgroep? Jullie leren hoe je volgers converteert naar klanten.



Ideeën voor content



AI tools gebruiken



LinkedIn campagnebeheer

Met de 400 contenttips en ideeën uit Corinnes boek kunnen jullie jaren vooruit met het maken van berichten en andere content. Wat een opluchting!

Ontdek wat je -op dit moment- wél en niet aan Chat GPT en andere AI tools kunt uitbesteden. Wat zijn prompts en hoe gebruik je ze effectief en in je voordeel?

Leer een gesponsord bericht maken en instellen. Ontdek waar je waardevolle website-statistieken vindt en dit gebruikt om je advertentie aan precies de juiste mensen te tonen



“

"LinkedIn draait om het winnen van vertrouwen en het opbouwen van de gunfactor. Het persoonlijk kunnen communiceren met zowel de directiesecretaresse als de directeur maakt het zo'n geweldig kanaal. Iedereen is veel makkelijker bereikbaar en elke collega kán een bijdrage leveren aan het digitale visitekaartje van het bedrijf."

LinkedIn-trainer Corinne

Workshop 2. Content maken met je smartphone

Halve dag om jullie creatieve talenten te ontketenen.



Foto's maken

Leer welke foto's goed scoren op de timeline en hoe je deze zelf maakt. Jullie ontdekken de geheimen van mobiele fotografie zodat je krachtig beeldmateriaal kan toevoegen aan de content.



Video's maken

Pak de smartphone erbij, want jullie kunnen zélf video's schieten en ze professioneel bewerken. Gebruik je verbeeldingskracht en versterk jullie boodschap met fraaie beelden.



Onmisbare apps & tools

Het tijdrovende uitzoekwerk hebben wij voor jullie gedaan. Je hoort welke apps en tools gebruiksvriendelijk (en betaalbaar) zijn om snel jullie content te verbeteren. Wat een opluchting!



Briljante berichten

Hoe schrijf je berichten die aanslaan? Jullie leren de aandacht pakken en vasthouden in de overvolle tijdlijn op LinkedIn.



Documenten delen

Verhoog het bereik door een document-carrousel. We showen hoe het werkt, wat je erin zet en hoe je hem effectief promoot.



Prikkel je doelgroep

Raak de doelgroep met herkenbare en inspirerende content. Jullie weten hoe je vriendelijk (én slim) overkomt zodat prospects graag in contact komen.



Maak met de juiste tools aantrekkelijke afbeeldingen en video's die de aandacht van jouw doelgroep grijpen

Workshop 3. Evaluatie, feedback & gaan als een raket

Halve dag om het maximale uit jezelf en LinkedIn te halen.



Evaluatie van jullie werk

Krijg waardevolle inzichten door gondeerlijke feedback op jullie posts, bedrijfspagina en persoonlijke profielen. Deze nieuwe inzichten zetten we om in een plan van actie.



Ontdek wat (niet) werkt

Welke resultaten hebben jij en je collega-beheerders behaald? En belangrijker: wáárom werkte iets wel of niet goed? Het is tijd om jullie strategie te finetunen.



Val op bij lezers

Positief opvallen? Jullie krijgen simpele en bizar effectieve tips en technieken. Het resultaat is meer zichtbaarheid en conversie.

5 online sessies: “Analyseren en optimaliseren van jullie aanpak”

1 keer per maand brainstormen, leren van successen en alles strak trekken.

Jullie leren het meest door domweg bezig te gaan. Gebruik die nieuwe functie in LinkedIn. Schrijf eens een totaal ander bericht en experimenteer met video. Je weet pas zeker wat werkt voor jullie doelgroep door het te testen. Lopen jullie daarbij tegen problemen of vragen aan? Tijdens deze maandelijkse online optimalisatie-sessies beantwoordt coach Corinne elke (onmogelijke) vraag.



Brain freeze?

We lopen op ons gemak functionaliteit X, Y of Z door.



Klaar voor de keiharde waarheid?

We fileren (met liefde) LinkedIn-berichten die bizar goed scoorden en posts die om te janken waren.



Inspiratieloos?

We brainstormen over content-ideeën waar jullie doelgroep blij van wordt!

“

Kan jouw bedrijfspagina wel een boost gebruiken? En wil je weten wat het effect is van de nieuwste LinkedIn ontwikkelingen? Meteen inschrijven voor de training van Corinne. Helder, praktisch, up-to-date, een prettig tempo en ook af en toe tijd voor een geintje. Bedankt Corinne. We houden contact!



Esther Vromans

(Online) communicatieadviseur & projectmanager

Details van het 6 maanden LinkedIn-programma 'Groei optimaal in zichtbaarheid & conversie'

Praktische zaken

- ➔ LinkedIn-programma op maat met 3 workshops van een halve dag + 5 online sessies.
- ➔ De workshops zijn bij jullie op locatie of online.
- ➔ Maximaal 10 (gemotiveerde!) bedrijfspagina-beheerders van hetzelfde bedrijf per groep.
- ➔ Geschikt voor commerciële bedrijven en non-profits (dan schrappen we de commerciële onderwerpen)
- ➔ Investering: € 6.500 ex btw voor workshops in Nederland. Workshops in het buitenland zijn mogelijk tegen een meerprijs.

Trainingsmateriaal

Elke deelnemer ontvangt het boek '400 tips en ideeën voor je LinkedIn-posts' van Corinne Keijzer. Inclusief een handige checklist voor op je bureau.



Onderwerpen

- ➔ Workshop 1 (hele dag): LinkedIn effectief inzetten.
- ➔ Workshop 2 (halve dag): LinkedIn-content maken met je smartphone.
- ➔ Workshop 3 (halve dag): Praktijkdag - gouden tips & gaan als een raket.

Begeleiding

- ➔ 1 keer per maand hebben we met z'n allen een online Q&A-sessie 'Analyseren en optimaliseren van je aanpak' (5 keer totaal).

- ➔ Feedback op de persoonlijke LinkedIn-profielen van deelnemers.
- ➔ Feedback op het LinkedIn-bedrijfsprofiel.
- ➔ Hulplijn: stel onbeperkt vragen via LinkedIn aan Corinne.

➔ IK WIL DEZE TRAINING BOEKEN

Op al onze trainingen en programma's zijn onze [algemene voorwaarden](#) van toepassing

“

In de 3 workshops ontdekken jullie alle opties die LinkedIn biedt voor bedrijven. Dat is handig, leuk en inspirerend enzo. Maar het échte resultaat wordt daarna behaald: jullie maken elke maand gigantische sprongen voorwaarts door alles daadwerkelijk toe te passen en daarop feedback te krijgen.

Corinne Keijzer

Pak je kans: scoor gegarandeerd meer bereik en conversie

Stel het 'werken aan LinkedIn' niet langer uit. Kies de makkelijke route en ga samen met een LinkedIn-specialist de boel updaten, strategisch uitdenken en (een dooddooener) begin gewoon. Het zware denkwerk is namelijk al gedaan: jullie ontvangen de samenvatting in 3 oergezellige workshops.

Door de coachingsessies schrappen jullie 'kan niet' en 'snap ik niet' uit jullie woordenboek. Het kan wél. En het is zelfs leuk werk als jullie de krachten en inspiratie bundelen. Jullie teamwork en de persoonlijke feedback van Corinne leiden gegarandeerd tot meer succes op LinkedIn. Dus méér zichtbaarheid voor het bedrijf en méér volgers die klant worden. Zet de champagne maar vast koud.

Boek het incompany trainingsprogramma 'Groei optimaal in zichtbaarheid & conversie'

1. Stuur ons een e-mail op info@digitalmoves.nl
2. Geef je datum van voorkeur voor de training en daarnaast 2 opties als die datum niet (meer) mogelijk is.
3. Geef aan met hoeveel personen je meedoet (minimaal 3 en maximaal 10) en op welke locatie jullie de training wensen.

Binnen 2 werkdagen nemen wij contact met je op

We prikken dan ook een datum voor een intakegesprek met de trainer, zodat we deze incompany training optimaal kunnen afstemmen op jullie wensen. Al onze LinkedIn-programma's zijn namelijk maatwerk.

Heb je eerst nog een vraag over het 6 maanden LinkedIn-programma 'Groei optimaal in zichtbaarheid & conversie' voordat je jullie aanmeldt? Ook dan ben je van harte welkom [op de mail](#). We reageren zo snel mogelijk en indien gewenst maken we een belafsprake om je vragen uitgebreid te beantwoorden. Check trouwens ook onze superhandige lijst met '[Veelgestelde vragen](#)', misschien vind je daar je antwoord al tussen staan.

“

Corinne maakt LinkedIn voor iedereen die zich zakelijk wil ontplooiën en zichtbaar en vindbaar wil worden voor nieuwe opdrachten en uitdagingen makkelijker te begrijpen en te gebruiken. Naast dat Corinne heel professioneel en kundig is, is zij een ontzettend leuk mens!



Masja van Loon

Online coach / loopbaan coach / leiderschap ontwikkeling / Vitaliteit



**WIL JE WETEN WAT WIJ VOOR
JOU KUNNEN BETEKENEN?**

Heb je een vraag over onze trainingen, programma's, lezingen
of VIP-privétraining? Neem dan contact met ons op.

[➔ Stuur ons een e-mail](#)

DIGITALMOVES

we are social

INFO@DIGITALMOVES.NL | WWW.DIGITALMOVES.NL