

OMDAT GEEN BEDRIJF MEER ZONDER KAN



CHECKLIST

BEDRIJFSPAGINA



CORINNE KEIJZER

DIGITALMOVES
we are social

DE LINKEDIN VOOR BEDRIJVEN

CHECKLIST

01. LINKEDIN BEDRIJFSPAGINA

→ Goede omslagfoto geplaatst die iets zegt over de organisatie

→ Scherpe profielfoto (logo) of bewegend logo geplaatst

→ Naam en URL correct ingevuld

→ Sterke slogan bedacht en ingevuld

→ Call to action knop naar wens aangepast

→ Telefoonnummer ingevuld bij **'Overzicht'**

→ Een duidelijk stuk in **'Info'** geschreven

→ Contactgegevens in **'Info'** geplaatst

→ Indien meertalige doelgroep het stuk **'Info'** in andere taal toegevoegd

→ Specialismen toegevoegd (maximaal twintig)

→ Binnen **'Communities'** maximaal drie hashtags en groepen uitlichten

DE LINKEDIN VOOR BEDRIJVEN

CHECKLIST

→ Minimaal twee beheerders toegevoegd

→ Bedrijfsgegevens goed ingevuld

→ Persoonlijke profielen medewerkers gekoppeld in het profielonderdeel **'Ervaring'**

02. MOGELIJKE AANVULLENDE OPTIES BEDRIJFSPAGINA

→ **'Werken bij'** pagina nodig?

→ Showcase nodig?

→ Advertentie nodig?

→ Vacatures plaatsen nodig?

03. LINKEDIN CONTENT

→ Duidelijke doelgroep bepaald

→ Minimaal twee updates per week geplaatst

→ Één keer per maand de statistieken geanalyseerd

DE LINKEDIN VOOR BEDRIJVEN

CHECKLIST

→ Contentkalender minimaal twee weken vooruit ingepland

→ Medewerkers op de hoogte gebracht van updates

→ Input ontvangen van medewerkers voor updates

→ Genoeg balans in verschillende soorten updates aangebracht

→ Belangrijkste update vastgepind

→ Gereageerd op reacties



LINKEDIN VOOR BEDRIJVEN

OMDAT GEEN BEDRIJF MEER ZONDER KAN



Als bedrijf kun je LinkedIn voor vele doeleinden inzetten, hoe klein of groot je bedrijf ook is, voor alle soorten en maten ondernemers is het geschikt. Doelgerichte updates plaatsen, adverteren, je bedrijf als werkgever profileren, er zijn zoveel meer mogelijkheden dan het persoonlijke profiel. LinkedIn expert, -trainer en officieel LinkedIn ambassadeur, Corinne Keijzer leert je in dit 267 pagina's tellende boek alle geheimen omtrent de LinkedIn bedrijfspagina kennen.

Hoe profileer je jouw organisatie op de juiste manier op LinkedIn? De LinkedIn bedrijfspagina biedt veel kansen en mogelijkheden en past in veel organisaties goed binnen de marketingmix. Het sluit vaak perfect aan op het communicatieplan en is steeds vaker onderdeel van de contentstrategie. Het is een mooie aanjager voor je website maar ook een prachtig kanaal om prospects en klanten op de hoogte te houden van jullie werkzaamheden, projecten, successen en ontwikkelingen op gebied van producten en diensten. Dit boek is een overzichtelijke en duidelijke handleiding boordevol tips en adviezen om (nog meer) succes te halen uit je LinkedIn bedrijfspagina..

INHOUDSOPGAVE:

- Hoe profileer je jouw bedrijf op LinkedIn, wat zijn de voordelen ten opzichte van het persoonlijke profiel
- Hoe maak je je bedrijfspagina zichtbaar en vindbaar
- Hoe creëer je goede updates, waar moet je op letten en zorg je voor meer interactie
- Hoe trek je meer volgers aan voor je bedrijfsprofiel
- Hoe profileer je je als werkgever en hoe bouw je aan een relatie met je toekomstige werknemers
- Hoe kun je leren van je statistieken
- Welke vormen van adverteren zijn er, op welke doelgroepen kun je je advertenties richten en hoe maak je er effectief gebruik van
- Hoe zet je je werknemers, website en andere kanalen in om je bedrijfspagina meer aandacht te geven

WORKSHOP 'LINKEDIN VOOR BEDRIJVEN'

Steeds meer bedrijven zien het belang en het nut van een zakelijke pagina op LinkedIn. Houd je doelgroep op de hoogte middels (gesponsorde) updates, laat zien waar je als bedrijf (voor) staat en bouw een band op met je (toekomstige) werknemers. Een mooie tool om op langere termijn flink op je personeelskosten te besparen, maar ook om de sales te verhogen en onlinemarketing-opties te benutten.

NA HET VOLGEN VAN DEZE WORKSHOP:

- Weet je wat de voordelen en mogelijkheden zijn van een LinkedIn bedrijfspagina t.o.v. een persoonlijk profiel
- Heb je je bedrijfspagina doorgelopen en volledig ingevuld en bijgewerkt en weet je hoe je zoekmachine-optimalisatie moet toepassen
- Weet je hoe je meer volgers met goede updates aantrekt – hoe je moet bouwen aan zichtbaarheid door goede contentcreatie
- Weet je welke vormen van adverteren er zijn en welke mogelijkheden deze bieden
- Weet je welke statistieken er zijn en hoe je deze in kunt zetten om betere resultaten te behalen
- Weet je hoe je de samenwerking met de persoonlijke profielen en de LinkedIn bedrijfspagina kunt versterken
- Weet je hoe je verschillende media beter laat samenwerken en hoe je structuur kunt opbouwen



DIGITALMOVES

we are social

MEER INFORMATIE:
WWW.DIGITALMOVES.NL



CORINNE KEIJZER

Social media expert

Corinne heeft zich in de afgelopen jaren volledig gespecialiseerd in social media marketing en -strategie, met specialisatie LinkedIn. Personal branding, content marketing, netwerken en employee advocacy zijn haar speerpunten. Zij mixt deze onderwerpen met haar breinkennis waarvoor ze gecertificeerd coach is.

Met haar bedrijf Digital Moves werkt ze samen met andere ondernemers die ieder hun eigen expertise hebben op gebied van online media.

Regelmatig wordt ze gevraagd als spreker, met name over het onderwerp 'social selling', en daarnaast is ze bedreven in het geven van op maat gemaakte LinkedIn trainingen. Ze is officieel tot ambassadeur benoemd door LinkedIn en ze is auteur van honderden blogs, artikelen en meerdere boeken over social media. In 2017 is zij door een vakjury van de FOTY awards verkozen tot beste zzp'er in de categorie 'Coaching & Training' en in 2019 is zij in de finale bij de beste drie geëindigd op de dag van de zzp'er.

LINKEDIN

Laten we linken op LinkedIn! Stuur me een berichtje en wie weet kunnen we ooit wat voor elkaar betekenen.

<https://www.linkedin.com/in/corinnekeijzer/>

DIGITAL MOVES

Op zoek naar een workshop, training of advies op gebied van LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, e-mailmarketing, online adverteren of digitale strategie? Wij helpen en begeleiden je graag!

Voor meer informatie: <http://www.digitalmoves.nl>

SOME BOOKS

De beste boeken website over social media, LinkedIn en Facebook speciaal voor jou geselecteerd.

Voor meer informatie: <https://www.somebooks.nl>

SOME BOOKS uitgeverij

De beste social media boeken

Telefoon: 06 12 91 44 99

E-mail: info@somebooks.nl

Web: www.somebooks.nl

Corinne Keijzer

corinne@digitalmoves.nl

www.digitalmoves.nl

<https://www.linkedin.com/in/corinnekeijzer/>



SOME BOOKS
— UITGEVERIJ —