

EEN PROFESSIONEEL INSTAGRAM PROFIEL

# Instagram

---

## CHECKLIST



**RIK KEIJZER**

**DIGITALMOVES**

we are social

# Instagram CHECKLIST

## 01. OPZETTEN VAN JE INSTAGRAM PROFIEL

- Kies de juiste naam voor je Instagram profiel
- Kies een goede titel voor je Instagram profiel
- Kies een profielfoto die in één klap herkenbaar is op een smartphone
- Vul je biografie in en gebruik zoektermen waarop je gevonden wilt worden (SEO)
- Maak je bio overzichtelijk en zet de informatie onder elkaar
- Zet een 'call to action' in je biografie
- Voeg je website toe in je biografie
- Gebruik hashtags in je biografie
- Neem je instellingen door en stel deze goed in
- Stap over van persoonlijk- naar bedrijfsprofiel zodat je je statistieken kunt inzien

## 02. CONTENT MAKEN

- Brainstorm over content dat je wilt plaatsen en schrijf alles op
- Maak een lijst van thema's die je wilt gebruiken voor je Instagram profiel
- Zorg dat de content die je wilt maken relevant is voor je doelgroep
- Maak een contentkalender en plaats de uitvoerbare ideeën uit je brainstormsessie
- Bedenk bij welke posts je materiaal moet laten maken zoals foto's of filmpjes en plan dit in
- Check welke hashtags je het beste bij een post gebruikt
- Plaats minimaal 9 berichten voordat je gaat beginnen met het werven van volgers

## 03. VOLGERS WERVEN VOOR JE PROFIEL

- Bekijk bij 'Mensen ontdekken' welke profielen interessant zijn om te volgen
- Volg profielen die wellicht geïnteresseerd zijn om jou te volgen
- Like en reageer op berichten van profielen die in jouw doelgroep vallen
- Plaats een Instagrambutton in je e-mailhandtekening en op je website

## 04. BEKIJK JE STATISTIEKEN EN STUUR BIJ

- Check je statistieken: lopen je berichten goed?
- Krijg je reacties en likes op je berichten?
- Reageer je adequaat op reacties?
- Groeit het aantal volgers?



# WORKSHOP 'MEER SUCCES MET INSTAGRAM!'

*Meer dan 4 miljoen Nederlanders gebruiken Instagram. Het is het snelst groeiende social media kanaal van dit moment. Wereldwijd zijn er zelfs bijna één miljard Instagramprofielen! Veel bedrijven beginnen nu pas in te zien wat voor impact Instagram kan hebben op hun business. Je wilt met je bedrijf of organisatie toch niet de boot missen? Dit is echt hét moment om in te stappen, als je dit nog niet gedaan hebt.*

Wil je weten wat Instagram voor jou kan betekenen? Wil jij starten met Instagram, maar heb je geen idee waar en hoe je moet beginnen? Heb je moeite om te bedenken wat voor berichten je moet plaatsen? Wil jij meer volgers, leads, klanten en omzet voor je bedrijf en heb je geen idee hoe je dat moet doen?

Dan ben jij eraan toe om te starten met de juiste Instagram marketing strategie. In deze training leggen wij jou uit hoe jij meer succes uit Instagram kunt halen!



**DIGITALMOVES**

we are social

MEER INFORMATIE:  
[WWW.DIGITALMOVES.NL](http://WWW.DIGITALMOVES.NL)



# RIK KEIJZER

---

## Social media expert

Al ruim 15 jaar werkt Rik als expert op het gebied van alles wat met internet te maken heeft, voor zowel grote als kleine bedrijven, zzp'ers, dj's en artiesten.

Hij biedt helpende hand aan bedrijven bij het opzetten en/of verbeteren van socialmediakanalen, website, e-mailmarketing en complete digitale strategie.

Zijn hart ligt vooral in de evenementen, zowel sport als dance zijn zijn passie.

Hij is begonnen als designer van print en websites en uitgegroeid tot zowel uitvoerend als tactisch en strategisch niveau op het hele internet vlak. Van websites, social media (o.a. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) naar online- en contentmarketing.

Rik heeft een eigen bedrijf (New Flavours) en heeft daarnaast gewerkt als Hoofd Internet bij o.a. het populaire kinder TV kanaal Jetix (later Disney Channel en Disney XD), Walt Disney Benelux, evenementen organisator UDC, Dance Valley, Dutch Valley en met artiesten als Armin van Buuren, Carl Cox, Ferry Corsten en vele anderen.

Ook op het gebied van sportevenementen heeft Rik zijn sporen achtergelaten. Hij heeft onder andere bijgedragen aan het grote succes van 25 grote sportevenementen waaronder de Dam tot Damloop en de Amsterdam Marathon.

## LINKEDIN

---

Laten we linken op LinkedIn! Stuur me een berichtje en wie weet kunnen we ooit wat voor elkaar betekenen.

<https://www.linkedin.com/in/rikkeijzer/>

## DIGITAL MOVES

---

Op zoek naar een workshop, training of advies op gebied van LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, e-mailmarketing, online adverteren of digitale strategie? Wij helpen en begeleiden je graag!

Voor meer informatie: <http://www.digitalmoves.nl>

## SOME BOOKS

---

De beste boeken website over social media, LinkedIn, Instagram en Facebook speciaal voor jou geselecteerd.

Voor meer informatie: <https://www.somebooks.nl>

---

## SOME BOOKS uitgeverij

De beste social media boeken

**Telefoon:** 06 12 91 44 99

**E-mail:** [info@somebooks.nl](mailto:info@somebooks.nl)

**Web:** [www.somebooks.nl](http://www.somebooks.nl)

Rik Keijzer

[rik@digitalmoves.nl](mailto:rik@digitalmoves.nl)

[www.digitalmoves.nl](http://www.digitalmoves.nl)

<https://www.linkedin.com/in/rikkeijzer/>

