MEER SUCCES MET LINKEDIN

Na deze training van 2 dagdelen schrijven jij en je collega's succesvolle berichten, bereik je de doelgroep en trek je de juiste leads, klanten en nieuwe collega's aan.

2 dagdelen	max. 10	op locatie / online	€ 2.500
DUUR	GROEP	LOCATIE	INVESTERING

Jouw resultaat na de training

- Je profiel vertelt helder wat je doet
- Je schrijft makkelijker interessante berichten
- Je zichtbaarheid en bereik stijgen structureel
- Evaluatie en feedback op dag 2, 6-8 weken later

Onderwerpen aan bod

- Profiel, coverstory en creatormodus
- Het algoritme, hashtags en de 7 P's
- Doelgroep vinden en connectieverzoeken
- 500 contenttips en AI-tools gebruiken
- Praktijkdag: evaluatie en verdieping

Wat levert het je op?

Voor jou

- Professionele eerste indruk op je profiel
- Je schrijft met plezier interessante berichten
- Meer connecties, volgers en bereik

Voor je organisatie

- Het bedrijf wordt zichtbaar voor de buitenwereld
- Meer leads en klanten via LinkedIn
- Employee advocacy: medewerkers bundelen hun kracht

> *Het heeft mij in een periode van een paar weken al tot mooie contacten, leads en samenwerkingen gebracht.*
>
> Pieter Boersma — Out of Home Sales bij Dr. Oetker Professional | Koopmans



Je trainers

Afhankelijk van jullie wensen en locatie verzorgt Corinne of Alwin de training.



Alwin Zandvoort

Sinds 2010 help ik professionals met de juiste inzet van social media aan het magneeteffect. Hoe zorg jij ervoor dat klanten, opdrachtgevers en werkgevers spontaan contact met je opnemen?



Corinne Keijzer

Sinds 2010 geef ik trainingen over het gebruik van LinkedIn, vooral op het gebied van social selling, contentmarketing en personal branding. Ook schreef ik meerdere boeken over LinkedIn.

Trainingsmateriaal

Iedere deelnemer krijgt een praktische virtuele goodiebag: een checklist die je op je bureau legt als geheugensteuntje, plus twee e-books van LinkedIn-expert Corinne Keijzer: de 'Handleiding LinkedIn' en de bestseller '500 tips en ideeen voor je LinkedIn-posts'.

Praktische zaken

Duur	2 dagdelen, dag 2 na 6-8 weken
Locatie	bij jullie op locatie of online
Groepsgrootte	maximaal 10 gemotiveerde deelnemers
Begeleiding	hulplijn via LinkedIn tussen dag 1 en 2

Investering: € 2.500 ex btw

Reiskosten tot 100 km vanuit Utrecht zijn inbegrepen, daarna € 0,45 per km.

Zo boek je deze training

1. Mail je datum van voorkeur (plus 2 alternatieven) naar info@digitalmoves.nl.
2. Geef aan met hoeveel personen jullie meedoen (min. 3, max. 10) en de gewenste locatie.
3. Je hoort binnen 2 werkdagen van ons, inclusief een voorstel voor een intakegesprek.

Deze organisaties gingen je voor:

Rabobank · UWV · Politie · Dr. Oetker · KWF Kanker Bestrijding · Toyota

Nog een vraag vooraf?

We denken graag mee. Al onze LinkedIn-trainingen zijn bovendien maatwerk.

info@digitalmoves.nl
digitalmoves.nl